PÅ BESÖK. Krishnaj Chitis Chintimani (till vänster) och kollegan Dushyant Kumar från Tata Power i Mumbai i Indien studerar tillsammans med kollegor från sex andra länder de smarta svenska elnäten i veckan. Här är delegationen på Lindholmen Science Park.

Bilder: THOMAS JOHANSSON

BRA AFFÄRER. Metrums vd Magnus Andersson konstaterar att besöket på plats från potentiella storkunder från tillväxtländer lär generera affärer för Göteborgsföretaget.

Smarta elnät kan bli en exportsuccé

ENERGI

Elbranschen förändras och Sverige ligger långt framme när det gäller hållbarhet och digitalisering. I veckan besökte en internationell delegation Sverige och Göteborg för att lära sig mer om smarta elnät – vilket kan ge nya order till Göteborgsbolaget Metrum.

Digitalisering och hållbarhet är två övergripande trender i näringslivet och samhället. Inom energisektorn och elbranschen påverkar det såväl utbyggnaden av näten som hur framtidens elkonsumtion kommer att se ut.

– **SMARTA ELNÄT** handlar bland annat om lösningar för att minska avbrott och underhållskostnader. Det handlar också om att ha ett flexibelt elsystem, vilket krävs när man går över till förnyelsebara källor som vind och sol. Elproduktionen är inte konstant när den är beroende av väder och vind, säger Stina Gerhardt, kommunikatör på Forum för smarta elnät, ett statligt projekt under Regeringskansliet.

– En del av flexibiliteten är att lagra el som produceras för att använda den senare. Efterfrågeflexibilitet är en annan del, att elkunderna blir flexibla i sin konsumtion. Det finns redan nu exempel i Sverige där man fjärrstyr hushållens värmepumpar – en kall vinterdag kan man gå in och skruva ned värmen en grad utan att det märks på temperaturen i hemmet, och på så vis hantera belastningen i elnätet under de tuffaste timmarna.

> ”Vi räknar med att det här kommer att ge nya avtal för oss och andra företag som medverkar här”
>
> MAGNUS ANDERSSON, vd Metrum

OCH SVERIGE LIGGER långt framme inom detta område.

– Vi avreglerade marknaden tidigt här, vilket gjorde att vi lärde oss mycket kring regelverk och hur man tar in nya aktörer – vi har många, såväl stora som mindre, bolag som är duktiga, säger Hans-Olov Rauman, som jobbar med bland annat energisektorn hos Business Sweden.

Ett sådant bolag är Göteborgsföretaget Metrum, som är specialister på mätning av energi och elkvalitet. Metrum har varit en av de drivande bakom att bjuda in tillväxtländer från till exempel Indien och Sydafrika för att presentera de svenska elsektorn och systemen, vilket väntas leda till affärer för parterna.

MEDARRANGÖRER i femdagarsbesöket är även Business Sweden, Forum för smarta elnät, Rise, Chalmers, Energimyndigheten Sweco, ABB, Fortum och Göteborgsföretaget Solvina – för att nämna några.

I måndags anlände delegationen med representanter från sju länder till Sverige och besökte under tisdagen Stockholm och bland annat regeringskansliet. Under onsdag till fredag besöker man nu aktörer i Göteborgsregionen.

– **DET ÄR** en sak att tala om produkterna och en annan att kunna visa upp hur kunder här använder dem. Göteborg Energi använder till exempel våra system. Seeing is believing, säger Metrums vd Magnus Andersson, vars företag redan verkar i flera av de länder som skickade delegater.

– Vi räknar med att det här kommer att ge nya avtal för oss och andra företag som medverkar här, konstaterar han.

GP TALAR MED flera av representanterna från el- och energisektorerna från Indien, Sydafrika, Zambia, Argentina och Dubai.

Krishnaji Chitnis Chintamani är en av cheferna på Tata Power som ingår i Tata Group, Indiens största industrikonglomerat.

– Vi är på väg, steg för steg, mot smarta elnät och Sverige visar med flera exempel vägen. Det har varit ett intressant besök här hittills. En intressant aspekt att kunna studera här också är utvecklingen av elfordon, vilket påverkar vår bransch, säger han.

VALDEMAR LÖNNROTH
valdemar.lonnroth@gp.se

Tech på h

INVESTERINGA

Från high tech Serieentrepre ander Hars ha ny bransch at i – och det hel med att han i hållbara säng han och samb nya till hemm

Göteborgare Hars är en av g rabattjänsten har även start terat i flera an tech- och IT-se

Men hans se som han driv personer från bland annat m Lars Karlsson, annat. I varje fa till själva prod taget Alva Lin märke för sän är tillverkas h material – m ekologisk bom dessutom är r och certifierad (global organi dard), en stan exempel flera dekedjor börj sina kläder me

Så hur kom han tera i denna bra

– Jag och sam Lindberg, sku sängkläder för år sedan. Vi v

FAMILJEAFFÄR nya sängkläde